



## eBuddy lanceert mobiel chatprogramma

14 juni 2007 - Door [Erwin Boogert](#)

**Het Nederlandse chatbedrijf eBuddy, met wereldwijd 30 miljoen geregistreerde gebruikers, publiceert een programma waarmee gebruikers via de mobiele telefoon kunnen chatten. Het programma ondersteunt, net als de website, de chatdiensten van MSN, AOL en Yahoo. "Hiermee willen we gebruikers meer laten terugkomen naar eBuddy", aldus directeur Jan-Joost Rueb.**

Vandaag publiceert eBuddy uit Amsterdam [een Java-versie van zijn chatprogramma](#). Via de dataverbinding van hun mobiele telefoon hebben gebruikers nu ook hun chatvrienden van MSN, AOL en Yahoo Messenger live in hun broekzak zitten. Het bedrijf speelt in op het groeiend aantal bellers dat flat fee-abonnementen neemt bij providers als KPN, Vodafone en T-Mobile. Daarmee hoeven zij zich geen zorgen te maken over onverwacht hoge maandafrekeningen voor Gprs- of Umts-gebruik.

In het voormalig onderkomen van een optiehandelaar, grenzend aan het oude ABN Amro-gebouw bij de Keizersgracht in Amsterdam, is commercieel directeur Jan-Joost Rueb in gesprek met Emerce. "Vorig jaar hebben we via een investeringsbedrijf 5 miljoen euro [nieuw kapitaal opgehaald](#). Dat geld hebben we de afgelopen maanden gebruikt om de webversie van eBuddy te vernieuwen en een J2ME-versie van de dienst te bouwen." Collega Jan-Joost Kraal (oud-Telfort): "Deze doet het op meer dan 300 verschillende toestellen. Zeg maar 80 tot 90 procent van alle recente mobiele telefoons."

### Operationeel winstgevend

[eBuddy](#) behoort samen met [Zylom](#) en [Spill Group](#) uit tot de drukste webbestemmingen van Nederland. Alledrie partijen zijn in hun respectievelijke vakgebieden wereldspelers en hebben maandelijks meer dan 10 miljoen unieke bezoekers.

Het bedrijf hoopt voor het einde van 2007 op operationeel niveau volledig winstgevend te zijn. Rueb: "We verkopen maandelijks 1 miljard banner impressies wereldwijd." De weinige concurrentie die eBuddy heeft, drijft financieel volledig op geld van durfkapitalisten. [Meebo.com](#) uit Amerika is de grootste. Meebo heeft vooralsnog geen verdienmodel, maar heeft voldoende geld om het nog drie jaar uit te houden. Rueb: "Dat is een keuze die je maakt. Soms overwegen we nieuw kapitaal aan te trekken voor meer en nog betere mensen. Maar de eerste externe financiering is nog niet op en goede mensen zijn moeilijk te vinden."

Meebo en eBuddy hebben naar eigen zeggen 90 procent van de markt voor webchat in handen. "Sinds vorig jaar hebben we nog geen nieuwe diensten gelanceerd. Toch is het aantal gebruikers met 60 procent gegroeid, en de chattijd met 150 procent gestegen." Dit zal naar eBuddy's verwachting aanzienlijk stijgen na de lancering van nieuwe versies deze maand.

### Zoeken naar meer distributiekkanalen

Technisch heeft het bedrijf zijn zaken grotendeels op orde. De webservers, gestationeerd op Schiphol en het Californische San Jose, verwerken maandelijks 11 miljoen unieke gebruikers. Daarnaast worden de WAP-pagina's, die een basale mobiele chatdienst faciliteert, maandelijks 1

miljoen chatters verwerkt. De commercieel directeur: "Die gebruikers loggen gemiddeld 3 keer per dag in."

De vandaag gepresenteerde mobiele chatter is een downloadbaar programma. Door een positie te claimen in het menu op mobiele telefoons hoopt eBuddy zijn geregistreerde gebruikers nauwer aan zich te binden. Volgens Rueb zijn er nog te veel gebruikers die zich eenmalig aanmelden en de dienst daarna amper meer gebruiken. "De churn", het verloop "is nog te hoog." Hoe hoog het aantal weglopers is, houdt hij voor zich.

Met het verschijnen van een mobiele client wil het Amsterdamse bedrijf ook offline distributiekanaalen benaderen. De leiding van het bedrijf heeft gesprekken gevoerd met verscheidene Nederlandse telecomaانبieders, maar ook internationale distributeurs en toestelfabrikanten. "We hebben nog een vacature nog iemand die het relatiebeheer met mobiele carriers wereldwijd verzorgt."

Om het bereik op het web te vergroten, ontwikkelt eBuddy een 'plug-in' voor Netvibes, een populaire dienst om gepersonaliseerde startpagina's mee te maken. Daarnaast overweegt de directie om een API vrij te geven waar externe ontwikkelaars, bijvoorbeeld Facebook of mashup-makers, mee aan de slag kunnen. Rueb: "We zijn er nog niet uit of het een publiekelijk toegankelijke of afgeschermd API wordt. Het vergt nogal een aanpassing van de organisatie."

© vnu business publications