




| | |
|--|---|
|  AEX 496,98 +0,67% |  DOLLAR 0,78 ONVERANDERD |
|  RENT 4,5 ONVERANDERD | |

BOD VAN 8 MILJARD OP DELTA AIR LINES
US Airways doet een overnamebod op het in surseance verkerende Delta Air Lines. De luchtvaartmaatschappij heeft 8 miljard dollar in contanten en aandelen over voor zijn brachegenoot. Het samenwerkingsverband zou een van de grootste luchtvaartmaatschappijen ter wereld worden. ANP

REDACTIE: MICHEL RÖLING EN MACHTELD VEEN

Intermediair van chatsessies

E-Messenger was een paar jaar geleden misschien een hobbeltje op de weg voor MSN. E-Messenger is nu eBuddy geworden en het hobbeltje is uitgegroeid tot een grote website met 36 'buddies'. Wat is het geheim van de chatsite?

Toen eind jaren negentig de zeepbel rond internet uit elkaar spatte in de VS, keerden Jan-Joost Rueb en Onno Bakker terug naar Nederland. Ze richtten eBuddy op, een site waarop je kan chatten via MSN, Yahoo, zonder dat je iets hoeft te installeren. Zeg maar een soort intermediair op het gebied

eBuddy

- eBuddy gaat 'hard inzetten' op de mobiele markt. Momenteel is het de enige chatprovider waarvan de applicatie werkt op elke telefoon, land en frequentie.
- eBuddy biedt ruimte aan 800/900 miljoen advertenties per maand. Aan het eind van dit jaar verwacht het bedrijf de grens van een miljard te bereiken.
- Onlangs is er ook een kantoor geopend in Shanghai. "Daar zit nu een mannetje om te kijken wat de advertentiemogelijkheden in Azië zijn", legt Rueb uit. "In Europa en de VS is dat niet zo moeilijk, maar Azië is een andere markt."



EBUDDY OPRICHTERS (van links naar rechts) Jan-Joost Rueb, Paulo Taylor, Onno Bakker.

van chatsessies. Niet alleen via je pc, maar ook op je telefoon is eBuddy te gebruiken.

Twee jaar na oprichting, telt het Nederlandse eBuddy (de naamsverandering vond in juni dit jaar plaats om een breder, internationaal publiek aan te spreken) ook internationaal mee.

Zonder toeval vaart echter geen mens. Rueb kan daarover meepraten. Net terug uit San Francisco en New York, kijkt hij even terug op de beginperiode: "Toen ik in Nederland aankwam, wist ik echt

niet wat ik ging doen. Ik kwam Paulo (Taylor, red.) tegen en hij vertelde me over zijn idee van toentertijd, e-messenger. Of ik het even uit wilde proberen. In het begin was ik sceptisch. Ik had nooit verwacht dat we in twee jaar tijd zou zouden groeien."

Wat heet. eBuddy heeft nu dertig mensen in dienst en heeft onlangs een extern kapitaal ontvangen van het Nederlandse investeringsfonds Lowland Capital. Deze vijf miljoen euro wordt onder andere gebruikt voor de

opening van buitenlandse kantoren: een in Londen en een in San Francisco. Momenteel telt eBuddy wereldwijd 36 miljoen gebruikers, waarvan er vijf miljoen maandelijks terugkomen. Sommige sceptici nemen de term 'zeepbel' opnieuw in de mond.

Winstgevend

Rueb kan zich daar iets bij voorstellen: "Eind jaren negentig werd er vooral geld gepompt in verwachtingen. Een bedrijf hoefde niet eens winstgevend te zijn, geldschietters stonden in de rij om geld in een internetonderneming te pompen. Nu is het allemaal anders. De belangrijkste prioriteit is winst maken. We zijn niet naïef. We verkopen genoeg banners en dat aantal groeit alleen maar."

Desondanks is de winst niet hoog genoeg om de internationale plannen te verwezenlijken. Daarom is er in zee gegaan met Lowlands Capital, dat een kleine minderheid van de aandelen van eBuddy verworft. "We willen natuurlijk wel 'in control' blijven", zegt Rueb.

eBuddy wordt niet meer genegeerd door MSN. Het mugje is een olifant geworden en inmiddels wordt 'er gepraat'. Voor een samenwerking is het nog te vroeg, maar Rueb sluit niks uit.



JEROEN HAVERKORT
Metro-verslaggever

EEN MINUUTJE

JEROEN MAAS
Manager public affairs
bij Opel



Maar liefst 72 procent van de Nederlandse jongeren heeft een eigen auto. Maar die moet wel aan bepaalde eisen voldoen, ontdekte autofabrikant Opel.

De jeugd heeft de toekomst?

► Jazeker. Onze nieuwe Opel Corsa is een echte eye-catcher en vooral gericht op jongeren. In de acht Europese landen waar de auto uitkomt blijkt tweedeerde van de jongeren tussen de twintig en dertig een auto te hebben, daarom hebben we maar eens onderzocht wat zij nu eigenlijk belangrijk vinden..

En dat is?

► Als een jongere een auto koopt gaat het vooral om het plezier wat hij ermee kan hebben, en niet zozeer om de functionaliteit. Met het uiterlijk van de auto laten de jongeren zien wie ze zijn. Omdat een auto veel wordt gedeeld met vrienden is ook hun mening erg belangrijk bij de keuze.

De voor- of achterbank wordt door 77 procent gebruikt voor 'romantische momenten' blijkt ook uit jullie onderzoek. Wordt dat veel getest in de showroom?

► Nee, niet opvallend haha!

MACHTELD VEEN

Heb jij een leuke tip voor Een Minuutje? Mail dan naar minuutje@metronieuws.nl.

Ledenverlies bij ANWB verminderd

DE ANWB VERLIEST nog steeds leden aan concurrent Route Mobiel, maar het aantal is drastisch verminderd. Dit jaar zijn ongeveer 12.500 leden overstapt tegen 62.000 in 2005 en 65.000 in 2004, meldde de organisatie.

Als u lid bent van de ANWB, dan zit u vanaf 15 november weer vast aan uw dure Wegenwachtabonnement.*

ROUTE MOBIEL, mag zulke teksten niet meer gebruiken in reclames.

ANWB-directeur Guido van Woerkom voert als een van de oorzaken aan het recente verbod van de rechter op misleidende reclame door Route Mobiel. Dat heeft volgens hem zeker gevolgen gehad. Daarnaast zijn nieuwe Wegenwacht-diensten geïntroduceerd. ANP

KORTOM

• **JACK** De winkelketen Hans Textiel haalt een babyjack uit de verkoop. De stoppers van het capuchonkoord bevatten een klein onderdeel, dat gemakkelijk is los te maken. Dat kan gevaarlijk zijn voor een baby. ANP

speciale aanbieding bij de Orange shop

| | | | |
|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|
| Sony Ericsson W300i | Sony Ericsson W810i | Sony Ericsson W710i | Sony Ericsson K800i |
| € 0 | € 0 | € 0 | € 0 |
| i.c.m. een 1-jarig Orange € 30 | i.c.m. een 2-jarig Orange € 25 | i.c.m. een 1-jarig Orange € 30 | i.c.m. een 2-jarig Orange € 25 |

+ gratis speakerset of 1 GB geheugenkaart

Kom langs bij de Orange shop of bestel direct via orange.nl. Deze aanbieding is geldig t/m 26 november 2006 en zolang de voorraad strekt. Vraag de shopmedewerker naar de voorwaarden.